

# EMBALLAGES

## magazine

N° 881-882 • 5 MAI 2008 4 EUROS

## DANS CE NUMERO

- P.2 ENTREPRISE** Nouveaux investissements chez Marie
- P.2 ENTREPRISE** Glass Vallée et Maud associés
- P.3 ENTREPRISE** Cereloy limite son empreinte carbone
- P.4 FOCUS** La feuille d'aluminium veut innover dans le respect...
- P.6 RENCONTRE** Comment Michel Limongi intègre le consommateur...

**A nos abonnés**  
Emballages Magazine a déménagé :  
Emballages Magazine  
48-50, rue Benoît Malon  
94 250 Gentilly  
Toutes les coordonnées sont dans l'ours en page 2

**Le prochain supplément sort le 19 mai**

## ENTREPRISE

### Azur Adhésifs s'équipe en numérique pour personnaliser les étiquettes

**P**our Azur Adhésifs (Esiac), un imprimeur d'étiquettes implanté à Eybens (Isère), le constat est simple : « L'étiquette est un outil marketing à part entière qui doit répondre aux exigences actuelles de personnalisation des produits ». La conséquence directe est que les tailles des séries diminuent tandis que se démultiplie le nombre de commandes. Or les outils d'impression traditionnelle tels que l'offset, la typographie, la flexographie ou encore la sérigraphie sont plutôt réservés aux grandes séries en raison des temps de calage et des frais techniques... Comment concilier les deux ? En passant au numérique naturellement... C'est pourquoi le transformateur s'est équipé d'une presse numérique HP Indigo ws4500 qui permet d'imprimer en haute résolution et en petites séries des étiquettes en réservant tout le traitement de l'image à l'informatique. Suppression des temps de calage et de lavage et des frais techniques ainsi qu'une réactivité inégalable sont à la clé. Sans compter la possibilité de recourir aux solutions d'impression

unitaire autorisées par l'informatique. Cet équipement marque donc une étape importante dans le développement de l'entreprise. Fondé en 2001 et intégré dans le groupe Esiac qui est spécialisé dans le marquage industriel, Azur Adhésifs réalise un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros avec 24 salariés. Le secteur de l'industrie représente 70% de l'activité contre 20% pour la cosmétique et 10% pour le domaine vinicole. L'imprimeur a renforcé son outil de production sur deux rôles majeurs de l'étiquette : la traçabilité et la lutte contre la contrefaçon. Azur Adhésifs maîtrise ainsi l'identification par radiofréquence (RFID), le Datamatrix, les hologrammes et autres étiquettes sécurisées VOID ou encore les matériaux délaminaibles et destructibles. Quant à la maîtrise du gaufrage, elle permet de combiner, dans le cas, par exemple, d'un pictogramme signalant une matière dangereuse, informations visuelle et tactile. A noter que l'entreprise, dont le patron Yves Lamotte est l'actuel président du réseau Rhône Alpes Packaging (RAP), organise une journée portes ouvertes le 5 juin prochain. **HS**

## PROFESSION

### ACV : le verre répond à Tetra Pak

**L**a première réaction à l'analyse de cycle de vie (ACV) de Tetra Pak dévoilée le 17 avril (lire hebdomas 879 et 880) n'a pas tardé ! Dans une lettre ouverte au leader mondial de la brique en carton, la Chambre syndicale des verreries mécaniques de France (CSVMF), au nom des verriers, « demande la transparence à Tetra Pak ». Le verre remet directement en cause la fiabilité de l'étude et se demande s'il s'agit d'une « offensive destinée à masquer les points faibles de la brique » notamment sur le plan du recyclage. « Remarquons au passage qu'une ACV ne saurait prétendre exprimer une "vérité" absolue, comme Tetra Pak tente de le démontrer. Cette méthodologie donne des repères, mais n'a pas vocation à être un outil de décision, la plupart des experts s'accordent aujourd'hui sur ce point », pointe la CSVMF. Qui note : « Justifier de sa supériorité est chose facile quand on ne livre qu'une partie de ses résultats ! La communication de Tetra Pak occulte soigneusement les données relatives à la dimension multimatériaux de la brique, à la complexité de son recyclage et au coût de ce recyclage. C'est, bien sûr, sur ce terrain – le vrai recyclage est incontestablement un point fort majeur pour le verre – que la déstabilisation est tentée ». La CSVMF rappelle que « le verre est recyclable et vraiment recyclé à l'infini » et que « grâce à l'efficacité de sa filière recyclage, les verriers, un jour, pourraient se passer entièrement de prélèvement de nouvelles matières premières ». En outre, « produire du verre à partir de verre recyclé, permet aujourd'hui d'économiser de l'énergie et de limiter les émissions de CO<sub>2</sub>. La CSVMF a fait « une demande officielle auprès de Tetra Pak pour avoir accès à l'intégralité de l'ACV ». **HS**

**Emballages Magazine organise 21 formations sur les métiers de l'emballage et du conditionnement en 2008. Le catalogue complet est sur [www.emballagesmagazine.com](http://www.emballagesmagazine.com)**

**Valérienne Defese  
formation@emballagesmagazine.fr  
Tél. : 01 56 79 44 21**