

Azur Adhésifs colle à la tendance

Six ans après sa création, la société Azur Adhésifs, spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives pour l'industrie, n'a de cesse de voir son chiffre d'affaires progresser (+12% en moyenne chaque année). Il atteint cette année 4,5 millions d'euros, traduisant une belle réussite sur un secteur pourtant fort concurrentiel. C'est que l'entreprise a su, mieux que toute autre, adapter son organisation et son offre à l'évolution de la demande.

Coup d'œil sur les ingrédients d'une recette qui fonctionne. En 2001, après une longue expérience chez Riondet-Malbert, Yves Lamotte créé, avec l'aide de quelques anciens collègues, la société Azur Adhésifs, à Eybens (38), au cœur du bassin greno-

blois. L'entreprise acquiert une, puis deux, puis trois lignes d'impression. En 2003, elle emploie 10 employés et commence à afficher de belles références dans les secteurs industriel, cosmétique et vinicole. C'est le moment que choisit son dirigeant pour fonder avec 4 autres partenaires le groupe ESLAC, véritable synergie de compétences dans le domaine du marquage industriel. Alors qu'elle compte 20 collaborateurs, Azur Adhésifs se lance, en 2005, dans une démarche de certification ISO, guidée par l'amélioration continue de son organisation interne. « Nous avons choisi de faire évoluer notre système via des plans d'action et audits, en gardant comme ligne directrice la satisfaction de nos clients »,

commente Yves Lamotte. Résultat : l'entreprise obtient successivement les labels ISO 9001 et ISO 14001.

Parallèlement, elle se développe sur le marché extrêmement porteur de la RFID ou étiquette intelligente, composée d'une puce de stockage de données et d'une antenne de communication radio pour lecture à distance. Les perspectives offertes (gestion des stocks, authentification, traçabilité...) rendent la demande grandissante et Azur Adhésifs compte bien répondre présent sur ce créneau d'avenir.

D'avenir encore, il est question, via le système de management environnemental mis en place depuis 2006 au sein de la structure. Economies d'énergie, tri, collecte,



valorisation et recyclage des déchets, formation spécifique... : l'entreprise s'engage dans ce que Yves Lamotte considère tout simplement comme « une démarche citoyenne. »

Signe que l'engagement paie, Azur Adhésifs compte aujourd'hui comme clients Bosch, Schnei-

der, Wilo, HP, Terre d'Oc, Oliviers & Co, Danfos Manurop, Crouzet ou encore Ciat. Autant de références avec qui elle a su nouer de vraies relations de proximité. Et partager les valeurs qui la font vivre.