

Azur Adhésifs récolte les fruits de l'ISO

Créé en 2001, le fabricant d'étiquettes adhésives s'est hissé au plus haut niveau de la qualité environnementale en décrochant la certification ISO 14001.

« Cette démarche de management environnemental s'inscrit dans un mouvement actuel. Je pensais que ce serait une opération coûteuse. Au contraire, elle est profitable à l'entreprise, au-delà de l'image de marque apportée », lance Yves Lamotte, le dirigeant d'Azur Adhésifs. Yves Lamotte a créé cette imprimerie d'étiquettes adhésives à Eybens en 2001. Elle emploie aujourd'hui 26 salariés et vise cette année un chiffre d'affaires de 5 M€. « Nous nous sommes lancés dans cette démarche en 2007 et nous avons obtenu la certification ISO 14001 version 2004 en janvier dernier. » Pour le chef d'entreprise, c'est la suite logique de l'obtention de la norme ISO 9001 en 2006, et le résultat, aussi, d'une activité arrivée à maturité. Les certifications ont, bien entendu, imposé la mise en place d'un système de gestion de la qualité et d'un management environnemental. Aussi un ingénieur qualité a-t-il été recruté pour conduire ces missions. La motivation initiale était plus déontologique qu'économique. Une charte a d'ailleurs été éditée pour étayer la démarche. Et la rentabilité a rapidement été au rendez-vous. D'abord, la réduction des déchets de moitié a entraîné une baisse de la consommation des matières. Elle a également permis de réaliser des économies sur leur enlèvement. Ces mêmes déchets ont fait l'objet d'une valorisation et d'un tri. « Je souhaitais installer un incinérateur pour



Pour Yves Lamotte, le dirigeant d'Azur Adhésifs, la certification permet de motiver les équipes, de réaliser des gains de productivité et des économies.

valoriser les déchets papier en chauffant l'atelier l'hiver et en le refroidissant l'été », poursuit Yves Lamotte. Cependant, un fournisseur lui propose une alternative : la collecte gratuite des déchets pour les transformer en dalles plastiques. Le management environnemental, c'est aussi une série d'actions au bénéfice du geste quotidien : pose de robinets automatiques, détecteurs de présence dans les pièces pour gérer l'éclairage... Le caractère récent de l'entreprise et de son parc machines a permis une optimisation des process et a favorisé la réussite de la démarche.

Une volonté de bien faire

Pour répondre à ces nouvelles contraintes imposées par la certification, l'implication des

hommes était indispensable. Adeptes du ballon ovale, une grande partie de l'effectif porte haut les valeurs de la convivialité. « Il n'est pas difficile de manager des personnes qui ont un esprit de performance et de qualité et une volonté de bien faire », constate Yves Lamotte, qui a mis en place un management par objectifs. « La certification est une démarche qui réclame de la rigueur, mais qui permet de motiver les équipes et de réaliser des gains de productivité », souligne-t-il. Porté par cette dynamique et par une activité orientée vers les nouveaux marchés, les marchés de niche et les produits à forte valeur ajoutée, le dirigeant envisage d'agrandir l'atelier, qui présente déjà une superficie de 1 200 m², afin d'ajouter deux ou trois lignes d'impression supplémentaires aux six existantes. ■ I. Doucet-Sardin

Atisreal

NOTRE SÉLECTION DE RENTRÉE

BUREAUX



Grenoble,
Bouchayer-Viallet
12 000 m² neufs,
HQE, divisibles à
partir de 150 m²

A louer

ACTIVITÉ



Moirans,
Centr'Alp,
5 000 m²
de logistique
avec quais

A louer

INVESTISSEMENT



Meylan,
800 m²
Bonne rentabilité

Autres possibilités, tous
secteurs et tous produits

A vendre

Pour toutes informations
complémentaires

Tél : 04 76 85 43 43

www.atisreal.fr



Atisreal.fr